

ניוזלטר נובמבר 2014



מטרות

1. להגיע לקהל יעד רחב יותר בציבור

- 1.1 להבין מה מושך אנשים לקרוא את הניוזלטר
- 1.2 להבין מה גורם לפעילים ואוהדים להקליק על כתבות

2. לשמור על קשר עם אוהדים ופעילים



מדדים

1. הרחבת קהל היעד:

- מספר מצטרפים חדשים (לניוזלטר ולהתנדבות)
- מספר הקלקות בניוזלטר
- מספר העברות (ע"י נמענים שקיבלו את הניוזלטר)
- מספר פתיחות (27%)

2. שמירה על קשר

- הצטרפות פעילה למליאת הפעילים בפייסבוק (איך ומה מודדים?) ואיך עושים זאת?



נתונים מהניוזלטר שנשלח - נובמבר 2014

פעולות	מספר (יוניקים)	אחוזים	% בניוזלטר הקודם
נשלחו	1039		
שגויים שהורדו מהרשימה	52		
קיבלו	987	95	
הסרות מהרשימה	1		
דיווח על ספאם (תלונה)	1		
פתיחות	241	24.4	21-22
הקלקות	34	3.4	
נרשמים חדשים לניוזלטר (18.11.14 – 23.11.14)	30	3.0	



שאלות

- מסקנות ראשוניות מהנתונים?
- האם אנחנו מעוניינים לעודד את האוהדים (שברשימת הפייסבוק) להיות יותר מעורבים? ואם כן – איך עושים זאת?
- האם חשוב לנו להבין מה נמעני הניוזלטר רוצים לקרוא? (תחומי עניין + אופן הגשה). איך עושים זאת?
- מה עוד ניתן לשפר?



תודה על המשוב והעזרה!

