

סקירה של מנהל הניו-מדיה היוצא יואב ריבק

המשמר החברתי באינטרנט: דיון בסדרי עדיפויות

הקדמה

בתוכנית העבודה לרכז/ת הניו מדיה של המשמר, מופיעים כמה מהלכים תשתיתיים שסומנו כנחוצים: שדרוג דף הפייסבוק, תהליך מיתוג וארגון מחדש של האתר. חילופי כוח האדם והעומסים שנגרמים מהעבודה השוטפת הביאו לכך, שמהלכים אלה טרם יצאו אל הפועל. יש לציין שבכל הזירות הללו התבצעו שינויים ושיפורים נקודתיים, אבל לא במתכונת התשתית והמעמיקה.

כעת, לקראת סיום תפקידו של יואב וכניסתו של יפתח לתפקיד, אנחנו מבקשים להציג לוועד המנהל תמונת מצב של מה שנעשה בזירות אלה, במטרה להכריע באשר לסדרי הקדימויות.

פייסבוק

העמוד של המשמר החברתי בפייסבוק הוא כלי עוצמתי - וכיום גם המרכזי מבין כל האפשרויות ברשת - להפצת מסרים בציבור הישראלי. האם אנחנו ממצים את הפוטנציאל שלו? מאז קיץ 2015, גדל מספר העוקבים שלנו ב- 60% - מ-8,000 לכ-13,416 והמספר עולה כל הזמן. בתחילת 2016 היו 11 אלף רשומים. התכנים שלנו מגיעים לעשרות (ואפילו מאות) אלפי אנשים.



בזמן שבטקסטים אנחנו טובים, אין לנו מעצב/גרפיקאי שעובד על האלמנטים הוויזואליים באתר. כתוצאה מכך הם מאוד לא אחידים בשפה הגרפית שלהם, מה שמשדר חובבנות. אפשר לראות בפוסטים של עמוד הפייסבוק "שישים ואחת" (דוגמאות בהמשך), שהשקעה בגרפיקה, שפה אחידה וברורה, ותבניות קבועות עוזרת מאוד לחדד את המסר ומשדרות זהות ארגונית ברורה ומטרות ממוקדות.

מדי חודש מתוקצב סכום של 1,000 שקל לקידום ממומן של תכנים בפייסבוק. זה כלי חשוב כדי לחשוף אוכלוסיות חדשות - אנשים שלא רשומים לעמוד שלנו - לתכנים של המשמר החברתי. עבודה של גרפיקאי על עשר כרזות פייסבוק (בשפה גרפית שתיבנה מראש) היא בעלות חודשית של 1,500 עד 2,000 שקל. זה צריך להיעשות מיד אחרי תהליך המיתוג.

דוגמאות מהפייסבוק שלנו מהשנה:



חוק ההדחה: כשהכנסת הופכת למועצת השבת



הם ישדרו מה שהם רוצים?"

ככה זה נראה בעמוד הפייסבוק של "שישים ואחת":



מיתוג

כאמור הכרזות בפייסבוק צריכות להיות חלק ממהלך מיתוגי שמייצר לנו שפה גרפית חדשה ותסייע לנו לחדד מסרים ולזהות אותם איתנו. ההכרה בצורך בתהליך המיתוג "נגררת" אתנו כבר כמה שנים. חבילת מיתוג יכולה לכלול את הדברים הבאים או חלק מהם: לוגו חדש, צבעים חדשים (במקום הצהוב/שחור/אפור), גופן מיוחד שמזוהה עם הגרפיקה של העמותה, מסגור גרפי אחיד לכל המוצרים המקוונים שלנו: האתר, עמוד הפייסבוק, הניוזלטר והיו-טיוב, ובניית טמפלטים לפוסטים ברשתות החברתיות.

העלויות של תהליכי מיתוג כאלה, שמלווים בדרך כלל בסדרת פגישות בין אנשי המקצוע לבין אנשי הארגון, נעות בין 10,000 שקל אצל מעצבים פחות מנוסים שעובדים לבד בעיקר עם גופים קטנים, ועד 75 אלף שקל לחברות גדולות ומנוסות. בתקציב 2016, תהליך המיתוג מתוקצב ב-20 אלף שקל. המיתוג צריך להיות ראשון בסדר התהליכים של שיפור עמוד הפייסבוק והאתר שלנו, כי כל שאר השינויים ייגזרו ממנו. רכז האינטרנט שיוביל את התהליך צריך פשוט להתמסר ללוח הזמנים של החברה שתיבחר למיתוג, ואין סיבה שהוא יימשך למעלה מחודש וחצי.

שדרוג האתר

האתר של המשמר החברתי סובל מבעיות זהות. מאז ומעולם מספר הכניסות אליו היו נמוכות. בראש ובראשונה יש לחדד את שאלת מטרת האתר, או יותר נכון, דירוג סדר העדיפויות של מטרות האתר. אחר כך אפשר לגשת לתהליך הקמת אתר חדש ועדכני יותר.

היות וכרגע האתר משמש בעיקר כארכיון של חומרים שהמשמר מייצר, כשמה שדורש הבלטה ופרסום מקודם בפייסבוק, העבודה על האתר היא בעדיפות נמוכה אחרי המיתוג מחדש.

כמה מספרים על האתר מתחילת 2016 (בעיקר כדי להשוות לפייסבוק).

49,000 ביקורים באתר (בין 4,000 ל-8,000 בחודש, תלוי בפעילות)
37,864 אנשים נכנסו לאתר
82,000 אלף דפים נצפים

חמשת הדפים הנצפים לא כולל עמוד הבית:

1. עיקרי המדד שנה ראשונה לכנסת ה-20 - **3,711** צפיות, **2,993** אנשים
2. דרוש רכז מחקר - **2,534** צפיות, **2,327** אנשים
3. שנה ראשונה לכנסת ה-20, דירוג הקואליציה - **2,464** צפיות, **2,355** אנשים
4. דרוש רכז כנסת - **1,964** צפיות, **1,818** אנשים
5. מפת הגעה לכנסת - **1,469** צפיות, **1,302** אנשים

אז מה מטרת האתר של המשמר החברתי? (רשימה מטרות: עדכון בפעילויות המשמר; ארכיון של תוצרי המחלקות השונות; פירושי חוק, עדויות מהכנסת ועוד; ארגז כלים והנחיות ולפעילים: איך כותבים עדות, איך מגיעים לכנסת; גיוס תרומות; צירוף פעילים; במה לדיון בין פעילים).

אתר חדש מבוסס וורדפרס יעלה בסביבות 10,000-12,000 שקלים אצל בוני אתרים פרטיים וזולים. חברות מקצועיות מציעות שירותי מיתוג והקמת אתר, כולל תהליך איפיון וליווי, בסכומים שמגיעים ל-80 וגם מאה אלף שקל.

הקמת אתר חדש היא תהליך תובעני שיגזול זמן רב מיומו של רכז האינטרנט. אתר כמו שלנו, שיש לו כמה ייעודים מרכזיים - הוא גם רוצה לפרסם חומרים, וגם לאפשר למתנדבים לנהל דיון, גם לייצר מאגר חקיקה עם חיפוש משוכלל, וגם לספק ארגז כלים לפעילים בכנסת - ידרוש תהליך ייסודי של איפיון שאמור להימשך כחודש.